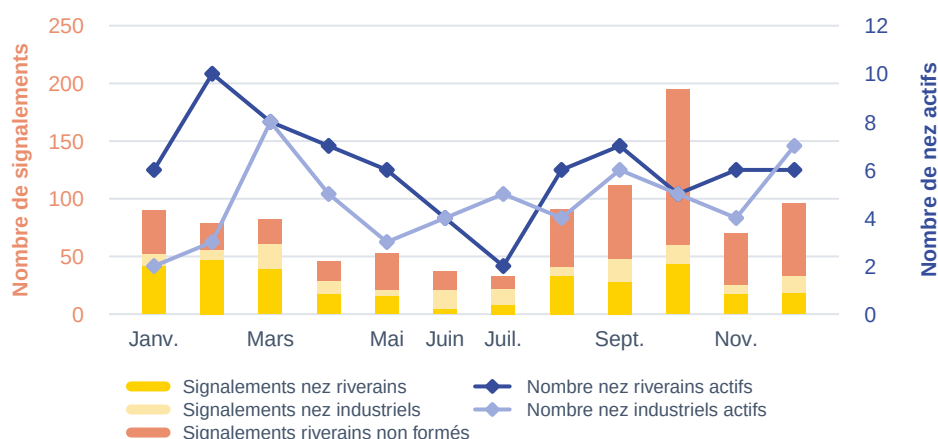


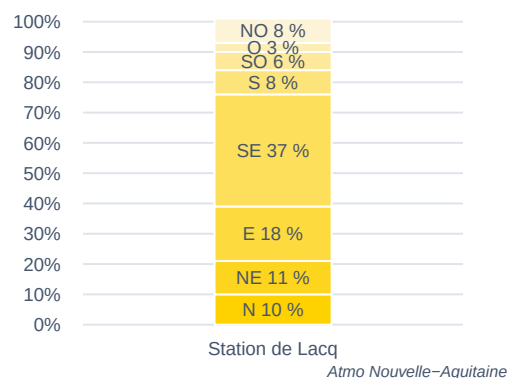
Bulletin mensuel des signalements olfactifs autour de la plateforme Induslacq (64) – Décembre 2022

Mois	Nombre total signalements riverains non formés	Nombre total signalements nez	dont signalements nez riverains	dont signalements nez industriels	Nombre nez riverains actifs	Nombre nez industriels actifs
Décembre 2022	63	33	19	14	6	7
01/01/22 au 01/01/23	515	469	317	152	Moyenne : 6	Moyenne : 5

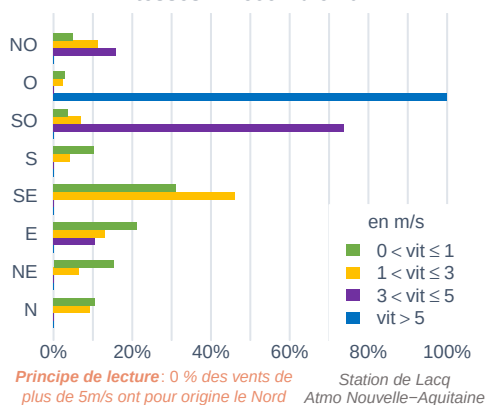
Évolution mensuelle du nombre de signalements et de nez actifs



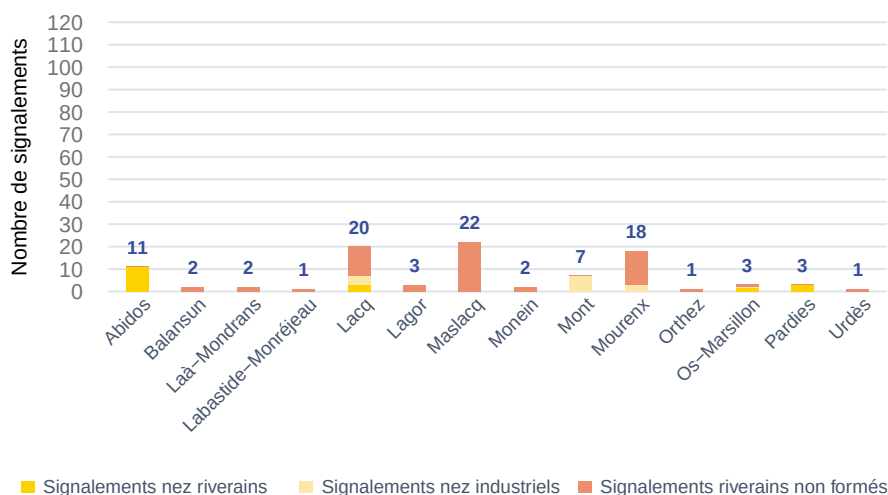
Origine des vents – Décembre 2022



Origine des vents par classes de vitesses – Décembre 2022



Localisation des signalements – Décembre 2022



**Journées avec une majorité de
signalements journaliers (+de 10 au total)**

Sous les vents et hors vents : cela indique que la personne, au moment de la perception odorante, peut être considérée sous les vents ou hors vents de la zone industrielle au regard des paramètres météorologiques. Son signalement peut donc être jugé « dû » aux activités industrielles ou non.

Date	Nombre total signalements riverains non formés	Nombre total signalements nez	dont signalements nez riverains	dont signalements nez industriels	% sous les vents
19/12/2022	9	1	0	1	100 %

Profil odorant – Décembre 2022

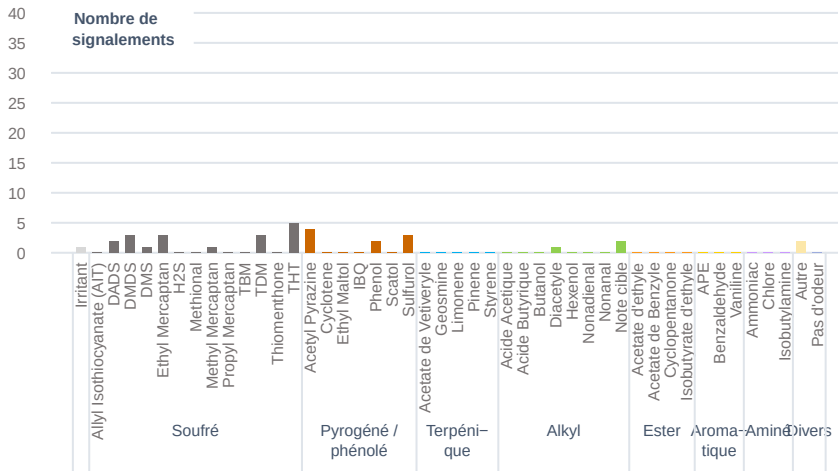


Le **profil odorant** est réalisé à partir des signalements des nez formés au **Langage des nez**®.

Le **profil des évocations** est réalisé à partir des signalements des riverains non formés.

L'intitulé « **Autre** » indique une odeur indéfinissable (par exemple en mélange, non connue des nez, etc.).

L'intitulé « **Pas d'odeur** » est utilisé pour indiquer qu'il n'y a pas d'odeur perçue mais uniquement une ou des manifestation(s) physique(s).

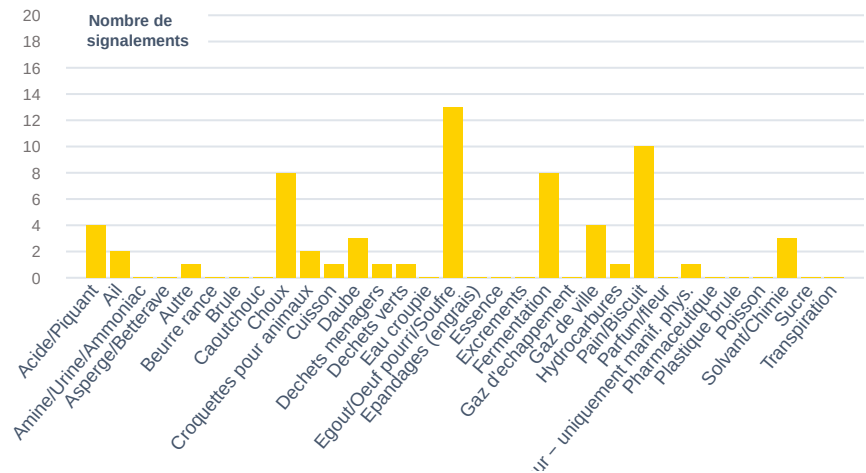


DÉCEMBRE 2022

96 signalements

93 % des signalements sous les vents

Profil des évocations – Décembre 2022



Localisation des signalements - Décembre 2022

Nombre de signalements

- Signalements des riverains non formés [63]
- Signalements des nez [33]
- Périmètre ODO

